

## Communiqué de presse

Paris, le 13 novembre 2019

# AGEDISS FAIT CONFIANCE À UPPLY POUR ACCOMPAGNER SA TRANSFORMATION DIGITALE

Quelques semaines après le lancement de sa place de marché dédiée aux professionnels du transport routier, Upply compte déjà des entreprises de premier plan parmi ses clients.

C'est le cas d'Agediss, transporteur spécialisé dans la livraison de meubles et colis volumineux, disposant d'une flotte de 360 véhicules, aujourd'hui client de la place de marché et du service Comparer un prix.

Dans le cadre de la digitalisation de l'entreprise et de la modernisation de son système d'information, Agediss souhaitait **élargir son panel de transporteurs** et s'affirmer comme une marque **relationnelle**. Agediss a décidé d'utiliser la place de marché d'Upply pour répondre à ces enjeux, comme l'explique son président Nicolas Tellier :

**//** Nous avons pour ambition d'être la référence sur notre marché en apportant une expérience client unique, une qualité de service irréprochable, et en innovant en permanence. Nous sommes en train de digitaliser l'ensemble de nos flux et services. Upply complète notre système en permettant d'**optimiser** et de **sécuriser** nos moyens propres. **//**

## Simplicité, liberté et fiabilité des prestataires

Depuis le début de sa collaboration avec Upply en juillet 2019, Agediss a déposé près d'une trentaine de chargements sur la plate-forme.

**Cinq arguments décisifs ont convaincu les responsables opérationnels de confier progressivement à Upply une part croissante des flux :**

- 1** L'accès gratuit et les frais de service réduits de la place de marché permettent aux utilisateurs de préserver leurs marges
- 2** La mise en relation libre et directe de l'offre et de la demande, sans influencer les termes des transactions potentielles
- 3** La simplicité de mise en oeuvre
- 4** La qualité des transporteurs, qui font l'objet d'une vérification pointue avant de pouvoir réaliser une prestation de transport
- 5** L'expérience client : un accompagnement personnalisé de la part d'Upply pour garantir le succès des transactions

## Efficacité opérationnelle

La place de marché Upply permet à Agediss de sécuriser ses expéditions, en ayant accès à un large réseau de transporteurs vérifiés. Le groupe l'utilise désormais de façon régulière pour gérer une partie de ses flux.

*"Nous sommes en phase de montée en charge et nous regardons pour que nos capacités ou nos besoins soient gérés sur Upply de façon systématique et récurrente",* détaille Nicolas Tellier.

À terme, Upply doit également contribuer à la **réduction de l'empreinte carbone** inscrite dans les objectifs d'Agediss, en facilitant l'**optimisation** des plans de transport et un meilleur **taux de remplissage** des camions.

## Transparence des prix

Avant de devenir client de la place de marché, Agediss avait déjà adopté l'outil d'analyse des prix de transport lancé par Uply en 2018. En favorisant la transparence et l'accès à l'information, cet outil facilite la prise de décision et l'anticipation.

## Prochaines étapes

Selon Nicolas Tellier, il s'agira de développer l'utilisation de l'outil pour optimiser l'ensemble des capacités d'Agediss, et de faire part de ses idées et besoins en continu à l'équipe Uply.

### À PROPOS D'UPPLY

Uply est la première place de marché offrant un service de mise en relation directe entre expéditeurs et transporteurs de marchandises.

La place de marché digitale permet aux expéditeurs de trouver rapidement un transporteur fiable. Côté transporteurs, elle permet de réduire les kilomètres à vide et de trouver du fret partout en France. L'inscription à la place de marché est gratuite.

**[uply.com](https://uply.com)**

#### Contact presse Uply

**GWENDYDD BEAUMONT**  
Chargée de communication  
+33 (0)6 10 72 98 57  
[gwendydd.beaumont@uply.com](mailto:gwendydd.beaumont@uply.com)

### À PROPOS D'AGEDISS

Créé en 1960, Agediss est le leader français de la livraison de meubles et de produits volumineux pour les professionnels, internautes et particuliers. Basée aux Essarts (85), l'entreprise s'appuie sur un réseau de plus de 39 agences. Elle est organisée autour d'un hub logistique de 30 000 m<sup>2</sup> situé à Mer (41), et de 3 plateformes logistiques implantées à Villabé (91), aux Essarts (85), et à Leyment (01) représentant 40 000 m<sup>2</sup>. Agediss compte plus de 600 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de 80 M€ pour 2018.

Depuis 2016, Agediss a rejoint Hermes France Holding, membre du groupe allemand OTTO, numéro 2 mondial du e-commerce.

**[www.agediss.com](https://www.agediss.com)**

#### Contact presse Agediss

**KHÉLOUDJA SADAoui**  
Consultante RP, SuPR! agency  
+33 (0)6 52 49 85 80  
[Ksadaoui@supr-agency.com](mailto:Ksadaoui@supr-agency.com)