

Upply s'engage dans la formation des futurs professionnels de la Supply Chain avec le Master 2 Supply Chain internationale de l'Université Paris-Dauphine

Paris, le 10 décembre 2020 - Afin de sensibiliser les futurs professionnels aux enjeux de la digitalisation dans le secteur du transport de marchandises et de la Supply Chain, Upply, la Place de Marché digitale du transport de marchandises, noue un partenariat avec le Master 2 Supply Chain internationale de l'Université Paris-Dauphine.

Dans le contexte de crise profonde que nous connaissons, le secteur du transport et de la logistique est aujourd'hui l'un des rares à exprimer encore d'importants besoins de recrutement. Il doit relever un défi majeur : renforcer son attractivité auprès des jeunes, en montrant sa capacité d'innovation, souvent méconnue.

Le partenariat entre Upply et le Master 2 Supply Chain internationale de l'Université Paris-Dauphine permet **de présenter aux étudiants la transformation digitale du secteur et son potentiel opérationnel** (prix de transport, optimisation des capacités, etc). La collaboration s'appuie sur deux axes :

- **Un axe académique** par le biais d'une session de formation/échanges avec un binôme d'experts métier/digital d'Upply
- **Un axe opérationnel** avec l'accès gratuit à la solution Comparer & Analyser d'Upply pour les étudiants

Conférence et échanges avec les experts Upply

Un binôme d'experts Upply est intervenu le mercredi 9 décembre auprès d'une trentaine d'étudiants du Master 2 Supply Chain internationale de l'Université Paris-Dauphine (1), dans le cadre d'un cours organisé par **Jean-Paul Meyronneinc** (2), Consultant en économie des transports et chargé d'enseignement de ce Master dirigé par Régis Bourbonnais. Le contact avec des professionnels est essentiel pour ces étudiants en formation initiale qui réalisent leur Master en alternance.

Jérôme De Ricqlès, Expert Transport Maritime chez Upply, a dressé un bilan 2020 du transport maritime conteneurisé et présenté les enjeux pour 2021, en particulier la digitalisation et le verdissement du secteur. Pour sa part, **Thomas Larrieu**, Directeur des Données et de la Recherche chez Upply, est intervenu sur les enjeux de la digitalisation d'un point de vue opérationnel, en abordant plus spécifiquement l'apport de l'Intelligence Artificielle et de la Data Science au secteur.

Un accès gratuit pour les étudiants à la solution Comparer & Analyser

Dans le cadre de ce nouveau partenariat avec le Master 2 Supply Chain internationale, Upply offre gracieusement aux étudiants du Master un accès à sa solution Comparer & Analyser pour une durée de 6 mois. Alimentée par plus de 250 millions de données, cette solution permet de comparer les prix du transport de fret et d'anticiper les évolutions des prix sur trois modes de transport (maritime et aérien à l'échelle mondiale, et transport routier sur le périmètre Europe et Amérique du Nord).

Une démonstration de la solution a été organisée lors de la session d'échanges avec les experts Upply, afin que les étudiants puissent prendre en main les fonctionnalités qui les aideront dans leur formation.



« Les nouvelles solutions digitales et la Data Science apportent un potentiel formidable aux métiers du transport et de la Supply Chain. Nous sommes très heureux d'établir un partenariat avec ce Master de la prestigieuse Université Paris-Dauphine pour sensibiliser les jeunes professionnels à ces problématiques et leur en montrer une application concrète dans leur quotidien », déclare Boris Pernet, Directeur général d'Upply.

Patricio Salazar Adame, étudiant du Master 2, partage son avis sur cette présentation : « Alors qu'on a tendance à associer les formations académiques au strict enseignement théorique, le Master 217 nous a permis d'intégrer, à travers cette conférence, des notions pratiques et concrètes du monde de la Supply Chain. On a également eu l'occasion de découvrir Upply, un nouvel acteur dans l'industrie du transport de fret, dont la caractéristique la plus intéressante réside, à mon avis, dans sa neutralité. En effet, sans prise de parti entre les différents acteurs, ce dernier a tout ce qu'il faut pour pouvoir fournir des informations fiables et libres d'influences externes. Je remercie Jean-Paul Meyronneinc d'avoir rendu possible ce moment d'échanges, ainsi que Jérôme de Ricqlès et Thomas Larrieu, qui à travers leur expertise métier, ont pu apporter des réponses à nos interrogations, et ont pris le temps de nous partager une vision très actualisée des évolutions dans l'univers du transport de marchandises. »

Un partenariat inscrit dans la durée

Les étudiants inscrits en formation continue du Master 2 Supply Chain Internationale de l'Université de Paris-Dauphine bénéficieront également de la même présentation et des mêmes accès gratuits à la solution Comparer & Analyser. L'intervention des experts Upply est prévue au cours du premier semestre 2021.

(1) Pour des raisons sanitaires, cette session est organisée à distance.

(2) Jean-Paul Meyronneinc est également Maître de conférences associé à l'Université Gustave Eiffel.

À PROPOS D'UPPLY

Lancée en novembre 2018, Upply est une place de marché dédiée aux professionnels du transport et de la Supply Chain. Upply redéfinit les fondamentaux du marché en offrant des solutions digitales pour comprendre la volatilité des prix de transport et une place de marché qui met en relation directe expéditeurs et transporteurs de marchandises. Conformément à sa vision d'un monde dans lequel la Supply Chain doit être simple et fluide, Upply permet aux professionnels (transporteurs, expéditeurs, cabinets de conseil, commissionnaires) de surmonter l'opacité de l'information et le déséquilibre entre offre et demande sur le marché. Upply emploie des data scientists, des professionnels de la logistique et de l'IT, et des experts digitaux. La société est à Paris. upply.com

À PROPOS DU MASTER 2 SUPPLY CHAIN INTERNATIONALE DE L'UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE

Le Master Supply Chain internationale forme environ 65 étudiants (formation initiale et continue) à une vision stratégique et internationale du Supply Chain Management. Le Supply Chain Management est la démarche qui consiste à définir les problématiques et les règles de gestion concernant le pilotage de flux physiques, l'organisation des systèmes d'informations, et la mise à disposition de services. La formation est centrée sur la satisfaction du « client » que celui-ci soit consommateur ou demandeur de service.

Contact presse Agence ZENO

Janna BOUBENDIR
+33 (0)6 29 21 63 78
janna.boubendir@zenogroup.com

Contact presse Upply

Gwendydd BEAUMONT
Responsable communication
+33 (0)6 10 72 98 57
gwendydd.beaumont@upply.com