

Upply enrichit sa solution d'analyse des prix de transport

Paris, le 7 avril 2022 – Upply, plateforme spécialisée dans les solutions digitales pour le transport et la supply chain, poursuit le développement de sa solution SMART, dédiée au benchmark et à l'analyse des prix de transport. Un service plébiscité par l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique, à l'heure où le marché est soumis à de fortes tendances inflationnistes.

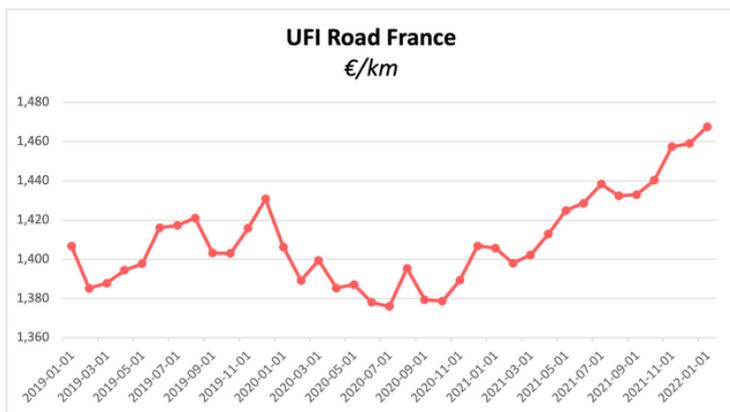
Une nouvelle gamme d'indices de prix

Dans un contexte où les **prix de transport connaissent une inflation généralisée et durable**, les professionnels du transport et de la Supply Chain ont besoin de disposer d'outils intelligents pour **suivre et anticiper l'évolution des taux de fret**.

En **alliant data science et expertise métier**, SMART, la solution de benchmark et d'analyse des prix du fret lancée par Upply en 2018, répond à ces attentes. Cette solution s'adresse aussi bien aux **expéditeurs** qui souhaitent évaluer leur coûts de transport qu'aux **transporteurs** qui ont besoin d'ajuster leurs grilles tarifaires au regard des évolutions du marché.

Upply étoffe aujourd'hui son offre en lançant une **gamme d'indices de prix de transport sur le segment du fret routier en Europe**, les **Upply Freight Indexes® (UFI)**. Pour chaque marché couvert, l'UFI inclut :

- L'indice des prix en base 100
- Les évolutions mensuelles des prix en €/km
- L'accès aux données au format Excel



L'UFI Route France, qui concerne le marché domestique hexagonal, est disponible en test depuis quelques semaines. Face au succès de cet indice, Upply a décidé d'étoffer progressivement la couverture des UFI au cours des prochains mois.

Sont attendus en priorité des UFI Intra Espagne et Intra Italie, puis des UFI inter-européens.

Ces indices s'appuient sur les **500 millions de prix facturés**, provenant d'acteurs majeurs du secteur du transport et de la logistique. Les données collectées sont anonymisées, cryptées et modélisées par Upply.

Thomas Larrieu, Directeur Général d'Upply, explique :

« Nous consolidons notre position de leader européen de l'analyse des taux de fret en développant de nouveaux indices de prix très attendus par nos clients sur le fret routier en Europe. Ces indices apportent une information stratégique pour les entreprises qui, aujourd'hui, scrutent très attentivement la fluctuation des prix de transport de marchandises, un poste de coûts qui devient prépondérant. »

Une nouvelle offre commerciale sur-mesure

Afin de répondre au plus près aux besoins de ses clients, Upply dévoile de **nouvelles formules d'abonnements** pour sa solution SMART. Ces abonnements annuels permettent à chaque entreprise, des plus petites structures aux grands groupes, d'estimer au plus près leur consommation de benchmarks (de 500 à plus de 500 000 benchmarks valables 12 mois pour positionner un prix de transport en routier, en maritime ou aérien). Les UFI sont également disponibles en option dans les nouveaux abonnements.

En plus de l'analyse quantitative basée sur le benchmark et les indices Upply, la solution SMART apporte aussi une vision qualitative via les analyses de marché produites par les experts. Les baromètres d'évolution des prix de transport s'appuyant sur les données Upply sont désormais intégrés dans les nouvelles formules d'abonnement.

Un nouveau nom : SMART

Initialement appelée "Comparer & Analyser", la solution de benchmark et d'analyse des prix de transport d'Upply adopte **un nouveau nom : SMART**. Un changement qui met en lumière le souhait d'**offrir une solution qui s'appuie sur l'intelligence artificielle, toujours guidée par l'acuité de l'expertise transport**.

À propos d'Upply

Start-up lancée en 2018, Upply allie expertise transport et Data Science afin d'apporter aux professionnels du fret et de la supply chain une solution digitale pour benchmarker, analyser et anticiper les prix du transport de fret.

La solution SMART aide les chargeurs, transporteurs et commissionnaires dans leur prise de décisions. En s'appuyant sur les données collectées et des experts métier, Upply publie également des market insights et décrypte les enjeux du secteur en toute neutralité.

Pour développer ces solutions technologiques uniques, Upply emploie des data scientists, des professionnels de la logistique et de l'informatique, ainsi que des experts du numérique. L'entreprise est basée à Levallois-Perret.

upply.com

Contact presse Upply

Gwendydd BEAUMONT
Responsable communication
+33 (0)6 10 72 98 57
gwendydd.beaumont@upply.com