

Thomas Larrieu est nommé Directeur Général d'Upply

Paris, le 1er septembre 2021 - Thomas Larrieu, Directeur Data et R&D d'Upply depuis 2018, est nommé Directeur Général de l'entreprise. Sa mission est de faire d'Upply un leader européen des solutions digitales dédiées au transport de marchandises.



Thomas Larrieu succède à Boris Pernet au poste de Directeur Général d'Upply. Diplômé de la *Toulouse School of Economics* et titulaire d'un doctorat en Économie de l'École Polytechnique, Thomas Larrieu, spécialiste des plates-formes digitales, fait partie de l'équipe fondatrice d'Upply.

Avant de prendre les fonctions de Directeur Général, le 1er août dernier, il occupait le poste de Directeur Data et R&D d'Upply depuis le lancement de l'entreprise en novembre 2018.

Accélérer pour devenir le leader européen des données sur les prix de transport

Thomas Larrieu poursuivra la stratégie d'Upply, basée sur **l'accélération du développement commercial de la solution « Comparer & Analyser » et la montée en puissance de la « Place de Marché »**.

Upply est aujourd'hui l'unique acteur européen à proposer un outil complet de benchmark et d'analyse des prix de transport de marchandises (solution « Comparer & Analyser »). Son ambition est d'accélérer son développement à travers des partenariats technologiques (TMS, ERP, plateformes d'appels d'offres) et la création de nouveaux indices de prix et de capacités de transport. L'entreprise se positionne également comme un acteur majeur de la digitalisation des entreprises de transport. La « Place de Marché » Upply est une solution digitale qui permet ainsi aux transporteurs et aux chargeurs d'être mis en relation et de réserver des lots ou des capacités de transport, dans un cadre neutre et transparent.

« C'est un immense honneur de prendre la direction d'Upply et de piloter une feuille de route ambitieuse, celle de devenir le leader européen sur l'analyse et la prévision des prix du transport de marchandises, et un acteur majeur de la digitalisation des entreprises de transport. »

La donnée et les technologies digitales ont toujours été mises au service de nos clients. Nous continuerons de porter notre proposition de valeur : permettre aux professionnels du transport de prendre les meilleures décisions à partir d'informations vérifiées et transparentes et leur apporter des outils accessibles et fiables pour accompagner la digitalisation du marché », déclare Thomas Larrieu, Directeur Général d'Upply.

À propos d'Upply

Lancée en novembre 2018, Upply est une place de marché dédiée aux professionnels du transport et de la Supply Chain. Upply redéfinit les fondamentaux du marché en offrant des solutions digitales pour surmonter la volatilité des prix de transport et une place de marché qui met en relation directe expéditeurs et transporteurs de marchandises. Conformément à sa vision d'un monde dans lequel la Supply Chain doit être simple et fluide, Upply permet aux professionnels (transporteurs, expéditeurs, cabinets de conseil, commissionnaires) de surmonter l'opacité de l'information et le déséquilibre entre offre et demande sur le marché. Upply emploie des data scientists, des professionnels de la logistique et de l'IT, et des experts digitaux. La société est installée à Paris.

upply.com

Contact presse Upply

Marc STURZEL
Directeur Innovation & Marketing
+ 33 (0)6 12 63 22 02
marc.sturzel@upply.com